



## “PESTO E DINTORNI” IN CORSA AL PREMIO DESIGN DEGLI EVENTI

“PESTO E DINTORNI” al premio biennale italiano “Design degli eventi” 2010. Critici, progettisti, giornalisti e docenti universitari hanno selezionato 45 eventi, svoltisi nel territorio del Mediterraneo, candidandoli al premio nazionale, che, giunto alla seconda edizione, quest’anno si svolge a Genova, e tra questi c’è “Pesto e dintorni”. Dal 4 al 16 dicembre la manifestazione ispirata alla celebre salsa genovese, da tre anni ospitata da Lavagna con un grande successo di pubblico, richiamato dalla mostra mercato, dai laboratori e dalle iniziative collaterali, rivivrà all’interno di “Pane al pane”, organizzato nella sala del munizioniere di Palazzo Ducale ([www.magazzini-deldesign.art.unige.it](http://www.magazzini-deldesign.art.unige.it)).

Il premio biennale si propone di evidenziare l’importanza strategica che gli eventi hanno assunto nella valorizzazione dei beni culturali e il conseguente sviluppo di una nuova professionalità legata alla loro realizzazione. «In questa seconda edizione - spiegano i promotori - si è deciso di puntare l’attenzione sul tema del cibo. Lo scopo è monitorare, all’interno di

un tema ben definito, lo sviluppo di nuove ipotesi progettuali, variazione delle tipologie degli eventi, prospettive e risultati ottenuti dal settore».

Ci sarà un vincitore, valutato e scelto da una giuria qualificata tramite un metodo di votazione segreto totalmente telematico. Previsto un unico premio e quattro menzioni speciali. Al vincitore, durante la cerimonia conclusiva del 16 dicembre, sarà assegnata la targa “Magazzini del design 2010/Biennale eventi” che rappresenta il simbolo-scultura ideato da Vico Magistretti per i magazzini del design di Genova. L’iniziativa è promossa in collaborazione con Genova Palazzo Ducale fondazione culturale e dalla facoltà di architettura, dipartimento di scienze per l’architettura, e si avvale del patrocinio del ministero delle politiche agricole e forestali, dal ministero del turismo, da Provincia, da Regione e Federbio. Sponsor sono Coop, Confesercenti, Fratelli Carli Spa, Madi-Ventura Spa, Perugina. Alla riuscita dell’evento collabora l’archivio storico di Barilla.

**DEBORA BADINELLI**