

A LAVAGNA L'UNICA SELEZIONE LIGURE DI "LOOK MAKER CHE VERRÀ"

# Sfida tv all'ultimo colpo di spazzola

I giovani al casting per il reality di parrucchieri ed estetisti: «Un gioco e un'opportunità»

SIMONE SCHIAFFINO

LAVAGNA. Lo sanno tutti, al fascino di un reality show non si resiste. Si tratta di programmi che molti criticano, ma che alla resa dei conti registrano ascolti record. Se poi il reality riguarda il tuo ambito di lavoro, se consiste in una sfida, sotto l'occhio implacabile delle telecamere, legata alla tua professione, il pensiero può essere «perché non provarci?». Per questo motivo in molti, ieri, hanno partecipato al casting per il futuro programma "Look maker che verrà", una produzione della società Avatar Srl e che sarà trasmesso da una rete nazionale (ancora non è certo se sarà Rai o Mediaset). Si tratta di un reality show dedicato esclusivamente a parrucchieri, estetisti, e stilisti dell'immagine; il casting ligure si è svolto alla discoteca Sol Levante di Cavi di Lavagna e l'attività di promozione dell'evento è legata alla società di marketing Mc di Carasco.

Una ventina i professionisti che hanno raccolto il guanto della sfida, presentandosi al locale di Cavi con il loro sorriso migliore; parrucchieri ed estetisti provenienti soprattutto dal Levante, ma anche da Genova e da altre province liguri. I candidati si sono dovuti sottoporre al "rituale" classico del casting: quattro chiacchiere seduti davanti ad una giuria di selezionatori, tra cui spiccava la bellissima Laura Drzewicka, già concorrente del Grande fratello 9. E poi la registrazione di un videomessaggio alla telecamera, in cui ci si doveva presentare sia professionalmente che come persona.

La motivazione più forte - e non può essere diversamente, in questi tempi di crisi - era il premio per il primo classificato: un salone di bellezza già completamente allestito del valore di 100 mila euro che porterà il nome del programma. A questa posta in palio pensava Stefano De Barbieri, fontanino di origine e residente a Chiavari, dove lavora presso un parrucchiere di corso Garibaldi.

«Ho detto: "perché no?", in fondo sono caratterialmente predisposto a mettermi in gioco - dice il giovane - Ritengo di essere una persona estroversa e simpatica, e ho fatto esperienze di lavoro in giro per il mondo. Proprio ora sono di ritorno da un periodo trascorso a Londra, dove ho svolto la professione presso un grande marchio. Mi butto in questa sfida e... Vediamo come va». Lo spirito giusto, insomma.

Il casting di ieri rappresenta la preselezione dei candidati. Nel senso che da ognuna di queste giornate (in molte altre regioni la Avatar Srl sta svolgendo gli stessi colloqui) saranno selezionati i 200 candidati per il casting vero e proprio. E da questi 200 nomi saranno scelte le 30 persone che finiranno sotto i riflettori di "Look maker che verrà". Cinzia Cefalo viene da Sestri Levante, dove la-



Un momento del casting "Look maker che verrà" che si è tenuto ieri alla discoteca Sol Levante di Cavi di Lavagna

FOTOSERVIZIO FLASH



Stefano De Barbieri, chiavarese



Cinzia Cefalo, sestrese



Daniela Mihai, lavagnese



Francesco Rossi, genovese



Laura Drzewicka, concorrente del Grande fratello 9, testimonial del casting



La locandina che promuove le selezioni del nuovo reality show

vora alle "Acconciature Nelita" di piazza Aldo Moro. «Se avessi anche una sola possibilità di vincere un premio simile, perché lasciarla intatta? - dice la parrucchiera sestrese - E poi il casting era così vicino a casa che non mi è costato nulla venire a propormi».

Particolarmente suggestiva è la location che è stata scelta per il reality show: una nave da crociera a bordo della quale, durante le cinque puntate del programma, i concorrenti dovranno confrontarsi in prove di abilità professionale e in altre sfide. «Adoro i reality e l'idea di essere titolare di un salone tutto mio mi alletta,

ovviamente - dice sorridente Daniela Mihai, lavagnese di origini romene - in realtà io sto già avviando una mia attività da estetista, ma se vincessi, beh, porterei avanti due saloni e non uno». Dal centro di Genova è arrivato ieri al casting anche Francesco Rossi, parrucchiere. «Faccio questo lavoro da 18 anni, ma sempre da dipendente - dice - e mi piace l'idea della sfida in tv. E poi magari vinco proprio io e divento finalmente titolare di un'attività». Tra la giuria del casting il posto d'onore era riservato alla testimonial delle selezioni: Laura Drzewicka, "gieffina" dell'edizione 2009. «Le selezioni stanno an-

dando bene, ho già visto qualcuno che ha la simpatia e la spontaneità giusta per far parte di un reality - dice Laura - Il Grande fratello? Una bella esperienza, anche se lascia un po' il

tempo che trova. Non ho più contatti con i concorrenti della mia edizione, e mi dedico al lancio di una linea di bigiotteria che porta il mio nome, oltre che a partecipare a fiction per la tv». Soddisfazione, al termine della giornata, è stata espressa da Barbara Martinucci, della Mc di Carasco che, insieme a Laura Pe', ha promosso il casting a Cavi di Lavagna. «Speriamo di veder partecipare al reality qualcuno dei candidati di oggi - dice Martinucci - Sarebbe bello avere un protagonista ligure, o addirittura levantino, al "Look maker che verrà».

schiaffino@ilsecoloxix.it  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

**IL SOGNO**  
Alletta il premio per il vincitore: un salone di bellezza completamente arredato