

▲ IL PIANO DI LAVAGNA

«*Sponsor privati per il turismo*»

Mauro Caveri, vicesindaco di Lavagna, parla della nuova legge di Stabilità del Governo in termini molto critici, ma lancia anche nuove proposte. In particolare, un'operazione che



Mauro Caveri
vicesindaco

cercherà di salvare il turismo. «Per una città che vive di indotto turistico non è possibile evitare di farsi pubblicità e quindi la faremo ma con delle specifiche precise. Ci incontreremo con gli imprenditori e con il forte tessuto associazionistico che caratterizza Lavagna per capire come indirizzare in ma-

niera più efficiente la nostra pubblicità». Ed è proprio sulla promozione della cittadina che Caveri lancia un'iniziativa. «Vorremmo far entrare i privati nella sponsorizzazione di Lavagna. Con l'apporto di capitali che non sono unicamente pubblici sarà possibile mantenere un alto livello pubblicitario»