

SCHIAFFINO: «VERIFICHEREMO CON COLLEGHI DI ALTRE REGIONI COME FUNZIONA IL PROGETTO»

Gli albergatori studiano Lavagna@Home

Presentato ieri in municipio il piano per l'utilizzo a fini turistici delle seconde case sfitte

LAVAGNA. Presentato ieri pomeriggio a Lavagna lo studio sulla valorizzazione delle seconde case. Il progetto, realizzato dalla scuola Tsm - Trentino school of management di Trento, con un finanziamento di 70 mila euro erogato da Regione e Unioncamere liguri, mira alla creazione del consorzio Lavagna@Home, che dovrebbe essere costituito da proprietari di case sfitte, agenzie immobiliari, albergatori, commercianti, consulta del turismo. Ieri la ricerca è stata presentata dall'assessore al Turismo, Mauro Armanino ad albergatori, commercianti e operatori immobiliari. «L'incontro - spiega Ar-



L'incontro a Lavagna

FLASH

manino - era propedeutico a quello che avremo il prossimo 1° marzo in Regione con l'assessore al Turismo, Angelo Berlangieri. Successivamente ufficializzeremo lo studio presentandolo alla città con un'assemblea pubblica». Intanto, gli albergatori pensano di confrontarsi con i colleghi di altre realtà in cui l'utilizzo delle seconde case a fini turistici, inserendole nel mercato della ricettività come se fossero camere d'hotel, è a regime da tempo. «Nei prossimi giorni - conferma Attilio Schiaffino, presidente degli albergatori di Lavagna e Cavi - sentirò qualche operatore del Trentino Alto Adige. Il progetto può ri-

lanciare la città, in particolare alcuni quartieri in cui la densità di seconde case è alta, garantendo lavoro agli esercizi commerciali anche in periodi di bassa stagione turistica. Inoltre, sfruttare le case oggi sfitte potrebbe essere un modo per supplire a un'eventuale carenza di posti letto. In vista dell'avvio di due importanti operazioni immobiliari come quella dell'ex hotel Astoria e della Colonia Cogne, infine, penso che anche chi vuol investire in quei complessi dovrebbe farlo pensando all'opportunità che nasca il consorzio Lavagna@Home».

D. BAD.