

Levante **MAGAZINE**

SERVIZI A CURA DI ANDREA FERRO, GABRIELE INGRAFFIA, ITALO VALLEBELLA

Nasce a Lavagna l'associazione cittadina di ristoratori e bar

Presto a colloquio con il sindaco per illustrare le proprie proposte, in primis una tassazione più equa

La battaglia contro il sistema di tassazione locale da un lato, e dall'altro la promozione della gastronomia locale. Sono i principali obiettivi della neonata Associazione dei Ristoratori e Bar di Lavagna. Costituitasi a fine aprile, conta su 24 iscritti, e il numero è destinato a crescere.

Ne fanno parte operatori del settore del centro città ma anche di Cavi Arenelle e Cavi Borgo, come conferma Roberta Mazza, Responsabile Confesercenti Tigullio, a cui ha aderito l'associazione. Confesercenti si è occupata della stesura dello Statuto, dell'assistenza nel predisporre le varie iniziative e adesso la nuova associazione intende allargare il proprio raggio di azione, e contribuire alla promozione della città. Formato il Consiglio direttivo, Presidente è Giuseppe Valenzano, Vice Alex Thomas Mandato, tesoriere Osvaldo Nicolini; i consiglieri sono Domenico Bartolozzi, Maurizio Guazzi, Marco Bergamino, Renato Montereggi. Spiega il Presidente: «Vogliamo istituire un tavolo di confronto permanente con la nuova Amministrazione Comunale sulle tematiche che riguardano da vicino la nostra categoria: dal sistema della tassazione territoriale ad una più equa ripartizione della fiscalità tra le utenze domestiche e commerciali, che tenga conto della quantità di rifiuti effettivamente prodotta. Inoltre te-

miamo nuove aperture di locali, sempre più spesso uno a fianco all'altro. Un danno per noi e l'intera comunità», prosegue Valenzano, «continuiamo a vedere attività che chiudono e riaprono subito dopo, è l'effetto delle liberalizzazioni; non vogliamo tornare indietro ma vorremmo un approfondimento da parte degli Enti competenti circa la qualifica dell'operatore, non ci si può improvvisare, danneggiando indistintamente chi lavora con professionalità. Peraltro tale sistema non viene applicato in tutti i settori, notai, commercialisti e

GLI OBIETTIVI
No all'apertura indiscriminata di locali, sì alla promozione della città e della gastronomia tipica

tabaccai, ad esempio, non si scontrano con questo tipo di problema, e dunque vengono usati due pesi e due misure», chiude il Presidente. L'Associazione dei Ristoratori e Bar di Lavagna entusiasta di avere creato questa nuova realtà, nonostante il momento generale di difficoltà, intende rilanciare il settore, e promuovere altresì la gastronomia locale, valorizzare il singolo prodotto tipico, migliorando la qualità dei servizi offerti e dunque del territorio. In itinere la realizzazione di diverse iniziative, manifestazioni, la stesura di progetti, le idee sono molte. Intanto mentre sta per essere ultimato il sito internet dell'associazione, chi fosse interessato ad aderire a questa nuova realtà o comunque volesse ricevere maggiori informazioni dalla categoria, può scrivere una mail all'indirizzo ristobarlavagna@libero.it.



Il consigliere dell'associazione Maurizio Guazzi con il presidente Giuseppe Valenzano