

NOTIZIE SU ALBERGHI, RISTORANTI, CULTURA, SPORT

Turisti on line, nuovo portale creato a Lavagna: «Facile e moderno»

Appena nato, ancora da perfezionare è il sito internet realizzato dal Comune

LAVAGNA. È nato il portale del turismo di Lavagna. Lo ha creato il Comune ed è accessibile all'indirizzo www.turismolavagna.altervista.org. Il sito, ancora in versione sperimentale, è una vetrina di tutto ciò che la città offre: storia e cultura (con i primi cenni risalenti al 109 avanti Cristo); ambiente (spiagge, colline e fiume); sport (con il calendario delle partite di calcio programmate e gli altri appuntamenti in agenda); eventi (da aggiornare) e servizi con l'elenco dei numeri utili, delle farmacie, delle scuole, degli stabilimenti balneari. L'utente può trovare informazioni sugli alberghi in cui alloggiare (la classificazione in stelle, i recapiti per un contatto immediato, il dettaglio dei servizi offerti) e sui ristoranti in cui fermarsi a pranzo o a cena, con indirizzi, numeri di telefono e alcune foto di piatti tipici. Nella sezione no-

tizie ci sono i corsi della scuola di teatro e quelli di lingue straniere. La finestra del meteo è aggiornata e consente di vedere le previsioni di diverse giornate. Alcune parti sono ancora inattive, come le versioni in diverse lingue, ma il progetto è partito e destinato a crescere anche con le segnalazioni di associazioni, operatori del settore turistico e privati. «Lo sviluppo del portale è a costo zero - afferma il vicesindaco e assessore alla Cultura di Lavagna, Mauro Caveri - Ne abbiamo affidato la cura a un dipendente municipale, Simone De Paoli, addetto dell'ufficio cultura e turismo. L'obiettivo è fornire un supporto semplice, moderno e internazionale alla Pro loco che sta muovendo i primi passi. In tempi di ristrettezze economiche e risparmi forzati - prosegue Caveri - abbiamo deciso di creare al nostro interno un sito che valorizzas-



Un dettaglio della home page

se tutto quello che Lavagna può offrire agli ospiti che la scelgono per un fine settimana o una vacanza più lunga. È un contenitore destinato a riempirsi grazie ai contributi e alle segnalazioni che arriveranno dall'esterno, ma è soprattutto uno strumento digitale, di nuova generazione: un mezzo di comunicazione facile ed efficace per farci conoscere». Il debutto della Pro loco di Lavagna (presieduta dall'albergatore di Cavi Borgo, Mario Orlandini) è avvenuto lo scorso 24 luglio alla Scuola alberghiera. Per l'occasione si sono riuniti i membri del direttivo e del consiglio che, dopo la presentazione, hanno partecipato alla firma della convenzione con il Comune di Lavagna per l'affidamento della gestione dell'ufficio turistico (Iat) di piazza Torino, chiuso dalla fine del 2011 per mancanza di risorse. **D. BAD.**